

Utfordring

Utfordringen er å lage en logo basert på et symbol relatert til tekst og språktjenester.

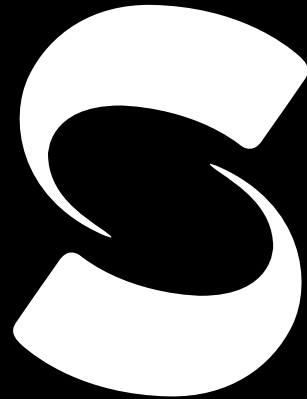
Og symbolet skal selvfølgelig aldri ha blitt benyttet før:-)

Første innskyttelse er selvfølgelig å tenke gramatiske tegn.

Men de er jo allerede benyttet, alle sammen - i bøtter og spann!

Man trenger kanskje et nytt tegn, et som sier "Samtext"?

Vi introduserer



The Schwung

,	-	.	/	0	1	2	3	4	5	6
002C	002D	002E	002F	0030	0031	0032	0033	0034	0035	0036
7	8	9	:	;	<	=	>	?	@	A
0037	0038	0039	003A	003B	003C	003D	003E	003F	0040	0041
B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
0042	0043	0044	0045	0046	0047	0048	0049	004A	004B	004C
M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
004D	004E	004F	0050	0051	0052	0053	0054	0055	0056	0057
X	Y	Z	[\]	^	_	`	a	b
0058	0059	005A	005B	005C	005D	005E	005F	0060	0061	0062
c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
0063	0064	0065	0066	0067	0068	0069	006A	006B	006C	006D
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x
006E	006F	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077	0078
y	z	{		}	~	□	€	,	f	”
0079	007A	007B	007C	007D	007E	007F	20AC	201A	0192	201E
...	†	‡	^	%o	Š	<	Œ	Ž	‘	’
2026	2020	2021	02C6	2030	0160	2039	0152	017D	2018	2019
“	”	•	—	—	~	™	š	>	œ	ž
201C	201D	2022	2013	2014	02DC	2122	0161	203A	0153	017E
ÿ		ı	¢	£	¤	¥	¦	§	¨	©
0178	00A0	00A1	00A2	00A3	00A4	00A5	00A6	00A7	00A8	00A9
ª	«	¬	-	®	¯	°	±	²	³	´
00AA	00AB	00AC	00AD	00AE	00AF	00B0	00B1	00B2	00B3	00B4
µ	¶	·	,	¹	º	»	¼	½	¾	¿
00B5	00B6	00B7	00B8	00B9	00BA	00BB	00BC	00BD	00BE	00BF
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê
00C0	00C1	00C2	00C3	00C4	00C5	00C6	00C7	00C8	00C9	00CA
Ë	Ì	Í	Î	Ï	Ð	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ
00CB	00CC	00CD	00CE	00CF	00D0	00D1	00D2	00D3	00D4	00D5
Ö	×	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	Þ	ß	à
00D6	00D7	00D8	00D9	00DA	00DB	00DC	00DD	00DE	00DF	00E0
á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë
00E1	00E2	00E3	00E4	00E5	00E6	00E7	00E8	00E9	00EA	00EB
ì	í	î	ï	ð	ñ	ò	ó	ô	õ	ö
00EC	00ED	00EE	00EF	00F0	00F1	00F2	00F3	00F4	00F5	00F6
÷	ø	ù	ú	û	ü	ý	þ	ÿ	Š	
00F7	00F8	00F9	00FA	00FB	00FC	00FD	00FE	00FF		

© FontMarketplace.com

“The Schwung” slynger seg elegant inn i den lange rekken av vestlige tegnsett.



the schwung



the schwung

“The Schwung” skal oppfylle kravene til et godt logosymbol.
Den skal lett kunne observeres, huskes og gjenkjennes.
Den skal være enkel og lett å reprodusere.



Undertegnede, som er av den gamle skole, unngår fortsatt trender med mange farger og forløpninger i symboler.

Logosymboler bør kunne reproduseres i en farge!

Symboler skal også være tydelige når det blir reproduserte i små formater.



Et enkelt grunnsymbol forhindrer ikke at man kan gå bananas med farger og effekter om man på et tidspunkt skulle ha behov for det.



Symbolet plassert sammen med navnedel av logo.
Logoen er laget i rene farger noe som gjør at den også
lar seg reproducere i sort- og gråtoneversjon.



Punktumet er tatt med som et slags "statement" men også for å trekke litt oppmerksomhet mot det mindre departementsnavnet under logoen.



En logo skal være en lønnsom investering.

Vi håper logoen svarer til forventningene og at den blir effektiv og lønnsom ambassadør for Samtext.

Knut Gangåssæter, Doghouse